



## Szanowni Państwo

Istniejemy nieprzerwanie na rynku medialnym od listopada 1995 r. Nasze wydawnictwo jest firmą prywatną z pełnym udziałem kapitału polskiego.

Poruszamy wszystkie problemy, a przede wszystkim społeczno-kulturalne i polityczne regionu wschodniego Mazowsza, głównie Ziemi mińskiej, a od września 2005 - również siedleckiej, otwockiej, garwolińskiej, węgrowskiej i wołomińskiej.

Na 32 i więcej kredowych i w pełnym kolorze stronach A-4 w cenie 2,20 zł przedstawiamy najciekawsze i najważniejsze informacje oraz ludzi i zjawiska oprawiając je licznymi i barwnymi ilustracjami. **Dzięki temu przewyższamy jakością tytuły czasopism ukazujące się na gazetowym papierze.**

Organizujemy w roku cztery własne imprezy kulturalno-sportowe (trzy ogólnopolskie – Festiwal Chleba, Mińsk-Etno-Kabaret i Festiwal Autorów Mivena), patronujemy zaprzyjaźnionym firmom, promujemy młode talenty. Wydajemy książki, poezję, monografie, foldery.

Jesteśmy **zwycięzcą konkursu ekologicznego** dla prasy lokalnej organizowanego przez Narodowy Fundusz Ochrony Środowiska.

**W październiku 2012 powstał MEDIAL Piątkowski, który wprowadził na rynek nowy produkt medialny - RADIOWIZJĘ, czyli program telewizyjny z elementami radia.** To pierwsza w regionie telewizja internetowo-kablowa nadająca ramowy program w strumieniu TV. Także na żywo ze studia i korespondencje z terenu.

**Promujemy w różnych formach kilka tysięcy firm z regionu. Współpracujemy z Ruchem, Kolporterem, Poczta Polska, Garmond Press oraz siecią lokalnych punktów handlowych.**

Nakład – 7.000 egz. Czytelnicy: ok. 30 tys; **inteligencja, przedsiębiorcy, nauczyciele, emeryci, rolnicy - połowa w wieku 26-40 lat**

*Według niezależnego sondażu tygodnik „Co slychac?” ma 58-procentowy udział w rynku prasowym obejmującym ok. 60 tys. populację czytelników prasy Ziemi Mińskiej.*

**Oferta roczna - specjalna (netto) – 100 modułów – 60 zł/ za moduł (24 cm<sup>2</sup>)  
– 150 modułów – 55 zł/za moduł  
– 200 modułów – 50 zł/za moduł**

**Uwaga! Dodatkowe bonifikaty przy zamówieniach reklamy TV – vide:**

<http://www.co-slychac.pl/wypromuj-sie-w-tygodniku-i-TV-Co-slychac.php>

### KONTAKTY DO WYDAWNICTWA I REDAKCJI

Agencja Wydawnicza PRO-MIN, ul. Konstytucji 3 Maja 2/108, 05-300 Mińsk Mazowiecki,

**Właściciel-redaktor naczelny:** tel. 608 410 762, e-mail: [naczelnny@co-slychac.pl](mailto:naczelnny@co-slychac.pl)

**Redakcja:** tel/fax 25 758 89 13, e-mail: [redakcja@co-slychac.pl](mailto:redakcja@co-slychac.pl)

**Biuro ogłoszeń:** tel/fax 25 758 89 13, [reklama@co-slychac.pl](mailto:reklama@co-slychac.pl)

*Z poważaniem*

*J. Zbigniew Piątkowski*

**Kontakt - 608 410 762**  
[naczelnny@co-slychac.pl](mailto:naczelnny@co-slychac.pl)