



MEDIAL
Piątkowski
PRASA • INTER-WIZJA

MEDIAL Piątkowski
JAN ZBIGNIEW PIĄTKOWSKI
05 -300 Mińsk Mazowiecki
ul. Konstytucji 3 Maja 2/108
NIP 822 101 90 48
REGON 710 513 968
tel/fax 25 758 89 13, 608 410 762
KONTO: 16 1020 4476 0000 8302 0072 5424

KAPITAŁ POLSKI

Mamy 27 lat

OFERTA PROMOCYJNA FIRMY, SAMORZĄDY, INSTYTUCJE

MEDIAL Piątkowski jest triadą trzech nośników informacyjno-reklamowych – czasopisma, portalu i telewizji.

Pierwszy z nich – Tygodnik *Co slychac?* ukazuje się na rynku medialnym od listopada 1995 r. Obecnie jest dostępny wyłącznie w e-wydaniu. Od 2012 roku mamy także program **TV** ilustrujący i pogłębiający filmowo nasze reportaże.

ARTYKUŁY PROMOCYJNE NA PORTALU

Artykuł promocyjny powinien mieć formę standardowej publikacji prasowej tj. zawierać nadtytuł, lead, tytuł i treść...

NADTYTUŁ – pokazuje branżę lub zakres usług

LEAD to pierwszy akapit tekstu artykułu prasowego, następujący bezpośrednio po nadtytule. Jego celem jest wprowadzenie czytelnika w zagadnienie, dając mu poczucie zrozumienia tematu tekstu. Zawiera zazwyczaj nie więcej niż trzy zdania, czyli do 25 słów

TYTUŁ to główne hasło promocji... powinien być dwu lub trzywyrazowy. Najlepszy wieloznaczny, rymowany...

TREŚĆ – do 10 tysięcy znaków ze spacjami

ZDJĘCIA – główne i do 3 obrazów

Koszt netto e-artykułu promocyjnego na stronie głównej

https://co-slychac.pl/Wydarzenia_Promocje zależy od czasu publikacji

1 doba = 100 zł
3 doby = 200 zł /rabat 100 zł/
tydzień = 500 zł /rabat 200 zł/
miesiąc = 2 000 zł /rabat 1000 zł/

Artykuł będzie promowany na <http://www.facebook.com/Tygodnik-i-TV-Co-slychac>

Nasz portal www.co-slychac.pl ma dziennie ok. 80 000 odsłon i 2 000 wizyt unikatowych. Wszystkie cenniki na <http://www.co-slychac.pl/zapraszamy-do-reklamy.php>



MEDIAL
Piątkowski
PRASA • INTER-WIZJA

Z poważaniem
J. Zbigniew Piątkowski
Właściciel - redaktor naczelny
Tygodnika i TV *Co slychac?*
KONTAKT- 608 410 762
naczelnny@co-slychac.pl